

《管理学》科目考试大纲及参考教材

一、总论

考试内容

管理的定义、职能 管理者的角色与技能 中外早期管理思想、泰罗的科学管理理论的主要内容、法约尔组织理论的主要内容、人际关系学说的主要内容 几种相关的道德观 道德管理的特征和影响管理道德的因素 道德管理的特征 改善企业道德行为的途径 社会责任的定义 企业社会责任的体现 全球化内涵 全球化管理者的关键能力 全球化与管理职能 信息定义及其特征 互联网的特征和趋势 互联网时代管理学面临的挑战 “互联网+”的转型之路

考试要求

1. 理解管理定义及内涵，管理的基本职能。
2. 掌握泰罗的科学管理理论的主要内容，法约尔组织理论的主要内容，人际关系学说的主要内容。
3. 理解管理者的角色与技能。
4. 掌握管理道德和社会责任的定义，几种相关的道德观。
5. 了解管理者道德行为的影响因素，提升员工道德修养的途径。
6. 掌握全球化内涵、全球化管理者的关键能力。
7. 掌握信息定义及其特征、互联网的特征和趋。
8. 了解互联网时代管理学面临的挑战。

二、决策与计划

考试内容

决策与决策理论 决策的定义、原则、依据、过程、影响因素和决策方法 计划的概念及其性质 计划与决策的关系 计划的类型和编制过程 战略环境分析的内容 战略性计划选择 目标管理的基本思想、性质及过程 滚动计划法

考试要求

1. 掌握决策的定义、决策的原则。
2. 掌握决策的依据、决策过程。
3. 了解决策的影响因素。
4. 熟悉头脑风暴法、德尔菲技术、经营单位组合分析法、不确定性决策方法。
5. 掌握计划的概念及其性质、计划的类型。
6. 熟悉计划编制过程。
7. 了解外部一般环境、战略性计划选择。
8. 掌握目标管理的基本思想、性质及过程、滚动计划法。

三、组织设计

考试内容

组织及组织设计的概念 组织设计的目的、任务和原则 组织设计的影响因素 组织部门化的基本原则 产品或服务部门化的优缺点 矩阵型结构的优缺点 管理幅度设计的影响因素 组织层级化设计中的集权与分权、授权的原则 人力资源计划、任务和过程 人力资源计划编制的原则 管理人员外部招聘和内部提升的优缺点 员工招聘的程序与方法 管理人员培训的方法 绩效评估

组织变革的一般规律 管理组织变革 组织文化概念及其特征 组织文化结构与内容 组织文化功能与塑造 组织文化及其发展

考试要求

1. 掌握组织及组织设计的概念、组织设计的目的。
2. 掌握组织设计的任务和原则。
3. 了解组织设计的影响因素、组织部门化的基本原则。
4. 了解产品或服务部门化的优缺点、矩阵型结构的优缺点。
5. 掌握人力资源计划概念、人力资源计划的任务、人力资源计划的过程、人力资源计划编制的原则。
6. 了解员工招聘的来源与方法、员工招聘的原则与方法。
7. 熟悉组织变革的一般规律、管理组织变革。
8. 掌握组织变革的内容。
9. 了解组织变革的阻力及其管理。
9. 掌握组织文化的概念、特征、结构和内容。
10. 了解组织文化的功能与塑造。

四、领导

考试内容

领导的内涵 领导和管理 领导的作用 领导权力的来源 领导者风格类型 领导特性理论 领导行为理论 领导情景理论 激励的概念与对象 激励的过程 激励理论 沟通含义及其作用 沟通的过程 组织沟通 个体间沟通 团队沟通 组织间沟通 有效沟通的障碍及实现 组织冲突与谈判。

考试要求

1. 掌握领导的内涵、领导和管理、领导的作用。
2. 领导权力的来源、领导者风格类型。
3. 掌握领导特性理论、领导行为理论、领导情景理论。
4. 掌握激励的概念与对象、激励的过程。
5. 掌握需要层次理论、双因素理论主要内容及其在管理中的应用。
6. 掌握公平理论、强化理论的主要内容及其对管理的启示。
7. 掌握沟通的含义、过程和作用。
8. 掌握组织沟通、个体间沟通、团队沟通、组织间沟通。
9. 了解有效沟通的障碍及实现。
10. 了解导致组织冲突的原因，如何有效管理组织冲突。

五、控制

考试内容

控制的概念、必要性、作用、类型和过程 危机与管理控制 控制方法

考试要求

1. 掌握控制的概念、控制的过程。
2. 掌握前馈控制、同期控制、反馈控制。
3. 了解管理控制的工作内容及其要求。
4. 掌握预算控制、生产控制、财务控制方法、综合控制等常用的控制方法。

六、创新

考试内容：

创新含义及其作用 创新职能的基本内容 创新活动的过程 创新管理的技能
、工作流程再造 企业技术创新 企业组织创新

考试要求：

- 1.掌握创新的概念、管理的创新职能、 创新管理的技能。
- 2.了解创新过程及其管理。
- 3.了解企业技术创新、企业组织创新。

参考教材

《管理学》第五版.周三多.高等教育出版社.2018年

题型及分值（满分 150 分）

- 一、选择题：20 题×2 分/题=40 分
- 二、判断题：15 题×1 分/题=15 分
- 三、名称解释题：4 题×5 分/题=20 分
- 四、论述题：3 题×20 分/题=60 分
- 五、案例分析题：1 题×15 分/题=15 分