

安徽信息工程学院 2020 年专升本招生考试大纲（专业课）

计算机科学与技术

【考试科目】

《计算机专业基础》、《C 语言程序设计》

【考试范围】

计算机专业基础：计算机概述；计算机系统的组成与基本工作原理；微型计算机的基本知识；计算机信息表示；计算机安全；操作系统概述；Windows 7 的基本操作；管理软件资源；管理硬件设备；管理文件和文件夹；使用控制面板；使用 Windows 7 附件；Word 2010 概述；Word 2010 的基本操作；Word 文档的基本排版；Word 文档的高级排版；Word 2010 表格处理；Word 2010 图文混排；Excel 2010 概述；工作簿的基本操作；Excel 2010 的数据计算；Excel 2010 的图表；Excel 2010 的数据处理；PowerPoint 2010 概述；PowerPoint 2010 演示文稿的制作；放映幻灯片；设计演示文稿的整体风格；PowerPoint 的其他操作；计算机网络基础知识；计算机局域网；Internet 基础应用；IE 浏览器；搜索引擎；电子商务；电子邮件。

C 语言程序设计：程序设计概念、发展及其特点；C 语言程序的结构；C 程序的步骤与方法；算法的概念；算法的特性；算法的表示；结构化程序设计方法；数据的表现形式及其运算；运算符和表达式；C 语句；数据的输入输出；选择结构和条件判断；用 if 语句实现选择结构；关系运算符和关系表达式；逻辑运算符和逻辑表达式；条件运算符和条件表达式；选择结构的嵌套；用 switch 语句实现多分支选择结构；用 while 语句实现循环；用 do...while 语句实现循环；用 for 语句实现循环；循环的嵌套；continue 和 break 语句的使用；定义和引用一维数组；定义和引用二维数组；字符数组；函数的定义、

调用和声明；函数的嵌套调用和递归调用；局部变量和全局变量；指针的定义和使用；通过指针引用数组；通过指针引用字符串；指向函数的指针；指针数组和多重指针；定义和使用结构体变量；使用结构体数组；结构体指针；用指针处理链表；共用体类型；使用枚举类型；用 typedef 声明新类型名。

【参考书目】

《计算机导论》（基于 Windows 7+Office 2010）（第二版），柳青，水利水电出版社，2017，第 2 版

《C 程序设计》，谭浩强，清华大学出版社，2017 年，第五版

《C 语言程序设计教程（第二版）习题解答与实验指导》，王敬华、林萍等，清华大学出版社，2009 年，第二版

电子信息工程

【考试科目】

《模拟电子技术基础》、《数字电子技术基础》

【考试范围】

模拟电子技术基础：二极管的特性及主要参数；二极管的基本应用；特殊二极管及其基本应用；晶体管的特性与参数；晶体管的基本应用；场效应管的结构、符号及其工作原理；放大电路的基本知识；三种基本组态放大电路；差分放大电路；互补对称功率放大电路；多级放大电路的组成及性能指标的估算；反馈的基本概念及类型；负反馈对放大电路性能的影响；深度负反馈放大电路的特点及增益估算；基本运算电路；RC 振荡电路；电压比较器；单相整流滤波电路；串联型稳压电路的工作原理；三端集成稳压器。

数字电子技术基础：数制和码制；逻辑函数及其表示法；逻辑代数的基本定律和规则；逻辑函数的化简；TTL 集成逻辑门电路；CMOS

集成逻辑门电路；组合逻辑电路的分析方法和设计方法；加法器和数值比较器；编码器；译码器；数据选择器；RS 触发器；D 触发器；JK 触发器；时序逻辑电路的分析方法；计数器；寄存器和移位寄存器；555 定时器的电路结构和逻辑功能；施密特触发器；单稳态触发器；多谐振荡器；D/A 转换器；A/D 转换器；只读存储器（ROM）；随机存取存储器（RAM）。

【参考书目】

《模拟电子技术》，胡宴如，高等教育出版社，2015，第 5 版
《数字电子技术》，杨志忠，高等教育出版社，2013，第 4 版

机械设计制造及其自动化

【考试科目】

《机械设计基础》、《机械制图》

【考试范围】

机械设计基础：机械零件的常用材料、选用和结构工艺性；机械设计中的标准化；机械零件的工作能力及其变形的基本形式；应力状态理论及强度理论概述；疲劳强度、接触强度概述；机构的组成、运动简图；平面机构的自由度；螺旋机构的组成和螺纹；螺旋副中的摩擦、效率及自锁条件；螺旋机构的类型、应用和特点；铰链四杆机构的基本形式、演化和特性；平面四杆机构的设计；凸轮机构的特点、应用和分类；推杆的常用运动规律；凸轮轮廓曲线的设计；凸轮机构的压力角和基圆半径；齿轮传动的特点和类型；渐开线齿廓；渐开线标准齿轮各部分的名称和几何尺寸；渐开线直齿圆柱齿轮的啮合传动；渐开线齿轮的加工及变位齿轮的概念；齿轮的失效形式和齿轮材料；直齿圆柱齿轮传动的强度计算；斜齿圆柱齿轮传动；锥齿轮传动；蜗杆传动；齿轮的结构设计；圆弧齿轮传动简介；轮系的分类、共用；

定轴轮系、周转轮系及复合轮系的传动比；带传动的类型、特点、工作原理和工作能力分析；V 带的标准及其传动设计；链传动的类型、特点及布置形式；槽轮、棘轮、不完全齿轮、凸轮间隙机构的工作原理、运动特点及其应用；螺纹连接、键连接的类型、应用、标准及选用；各类型联轴器、离合器和制动器的结构特点、应用场合及设计选用方法；轴的分类、材料和结构设计；弹簧的功用、类型和许用应力；刚性转子的静平衡和动平衡；机械的速度波动及其调节原理。

机械制图：投影法简介；国家标准《技术制图》和《机械制图》的有关规定；制图、构形设计基本知识；点、直线段和平面的投影；基本体的三视图；基本体表面交线的画法；组合体视图的绘制和阅读；组合体的尺寸标注；轴测图的概念、分类；正等轴测图、斜二轴测图的绘制和选择；视图的类型；剖视图的画法和标注；断面图的画法和标注；简化画法和其他规定画法；轴测剖视图的概念；第三角投影简介和符号；螺纹及螺纹紧固件装配图的画法及标准代号；键和销的装配图画法及标准代号；单个齿轮及齿轮啮合的画法；齿轮啮合的条件；标准直齿圆 13 柱齿轮分度圆、齿顶圆、齿根圆的直径计算；圆柱螺旋弹簧的画法；滚动轴承的画法及代号；零件图的基本知识；零件的工艺结构；零件图的视图选择与表达；零件图的尺寸标注；绘制和读零件图的方法；零件的技术要求及其标注；装配图的基本知识；装配图的视图选择与表达方法；装配图的尺寸标注和技术要求；装配图中的零件序号、明细栏和标题栏；画装配图的方法和步骤；读装配图和拆画零件图的方法与步骤；零部件的测绘方法和步骤。

【参考书目】

《机械设计基础》，陈立德，高等教育出版社，2019，第 5 版
《机械制图》，余晓琴，机械工业出版社，2019，第 1 版

【考试科目】

《管理学原理》、专业综合

【考试范围】

管理学原理：管理的内涵；管理的职能；管理者的角色与技能；古典管理理论；行为管理理论；决策的内涵；决策理论；决策的过程；决策的影响因素；集体决策法；有关活动方向的决策方法；风险型决策方法；计划的含义；计划的类型；计划编制过程；战略性计划选择；目标管理；滚动计划法；组织设计的原则；组织设计的因素；组织的层级化与管理幅度；集权、分权、授权；人力资源计划的任务；员工招聘的来源与方法；员工培训的方法；绩效评估的程序与方法；组织变革的动因；组织变革中的阻力及其管理；组织冲突及其管理；组织文化的功能与塑造；领导权力的来源；领导风格的类型；管理方格论；激励的含义及产生的内因与外因；需求层次论；双因素理论；公平理论；激励的强化理论；期望理论；沟通及其作用；沟通的类别；有效沟通的障碍；有效沟通的实现；预算的种类；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制的要求。

专业综合

考试方式：面试，包括材料审阅与小组面试两个环节。

1、材料审阅

报考工商管理专业的考生参加面试时，需携带与创新创业相关的原件和复印件等证明材料。包括但不限于以下证明材料：

(1) 学科竞赛类相关证明材料；如“挑战杯”全国大学生系列科技学术竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务“创新、创意和创业”挑战赛、“创青春”全国大学生创业大赛、中国大学生服务外包创新创业大赛、安徽省教育厅认定的 A、B 类大学生学科竞赛等。

(2) 发明创造类相关证明材料；如“发明专利”、“实用新型专利”、“外观设计专利”等。

(3) 创新创业相关证明材料。如“创业计划书”、“项目工商注册及运营证明材料”等。

(4) 其他技能及荣誉证明材料。如软件著作权、职业技能鉴定证书、省级三好学生等。

2、小组面试范围与内容

小组面试采取结构化面试方式，主要考查学生的以下能力：

(1) 创业素养：考查学生是否具有创业意识、创业计划或拟创业项目等。

(2) 创业能力：考查学生的决策能力、经营管理能力、专业技术能力、交往协调能力等，如具有创业经历和创业资源等。

(3) 创新能力：考查学生是否具有创新意识、创新智力、创造性思维和创造性想象等，如有发明创造成果或创新实践类学科竞赛的获奖证书等相关证明。

(4) 其他素质：人格素质、道德素质、健康素质、举止仪表、特长素质等。

【参考书目】

《管理学》，周三多，高等教育出版社，2018，第五版

市场营销

【考试科目】

《管理学》、《市场营销学》

【考试范围】

管理学原理：管理的内涵；管理的职能；管理者的角色与技能；古典管理理论；行为管理理论；决策的内涵；决策理论；决策的过程；

决策的影响因素；集体决策法；有关活动方向的决策方法；风险型决策方法；计划的含义；计划的类型；计划编制过程；战略性计划选择；目标管理；滚动计划法；组织设计的原则；组织设计的因素；组织的层级化与管理幅度；集权、分权、授权；人力资源计划的任务；员工招聘的来源与方法；员工培训的方法；绩效评估的程序与方法；组织变革的动因；组织变革中的阻力及其管理；组织冲突及其管理；组织文化的功能与塑造；领导权力的来源；领导风格的类型；管理方格论；激励的含义及产生的内因与外因；需求层次论；双因素理论；公平理论；激励的强化理论；期望理论；沟通及其作用；沟通的类别；有效沟通的障碍；有效沟通的实现；预算的种类；控制的必要性；控制类型；控制的过程；有效控制的要求。

市场营销学：市场及其相关概念；市场营销的含义；市场营销职能；市场营销观念的发展；市场营销环境的含义及其特点；微观营销环境分析的内容与方法；宏观营销环境分析的内容与方法；竞争分析的工具与方法；消费者市场特征与营销特征；组织市场特征与营销特征；消费者购买行为类型；消费者购买决策过程；STP 战略的要点及运用；产品整体；产品生命周期；产品包装策略；定价的方法与策略；渠道的类型；渠道的设计；渠道成员的管理与激励；促销组合。

【参考书目】

《管理学》，周三多，高等教育出版社，2018，第五版

《市场营销学》，吴健安、聂元昆，高等教育出版社，2017，第六版